

■ PORTRAIT

KIDS UNITED

Les nouvelles stars des enfants!

L'album de ces six gamins est numéro un des ventes depuis un mois. Retour sur ce phénomène, qui a créé la surprise.

Entendre du Demis Roussos sur les ondes de NRJ en 2016? C'est possible, grâce aux Kids United. Leur reprise d'*On écrit sur les murs*, interprétée en 1988 par le chanteur grec, est même devenue, en quelques semaines, le tube des cours de récré. Depuis sa sortie fin novembre 2015, *Un monde meilleur*, l'album de ces six gosses âgés de 8 à 15 ans, connaît un incroyable succès. Il s'est déjà écoulé à plus de 200 000 exemplaires et a caracolé en tête du Top 50 pendant deux semaines. Le clip d'*On*

écrit sur les murs comptabilise plus de 43 millions de vues sur YouTube. Derrière ce phénomène, qui n'est pas sans rappeler celui des Mini-Star dans les années 1980 ou, plus récemment, le succès du film *Les Choristes*, se cache un label: Play One. «Cela faisait longtemps qu'un groupe d'enfants n'avait pas émergé», explique Julien Godin, son directeur. Pourtant, le public aime les voir chanter à la télé. On a donc voulu dépoussiérer le genre. Un casting est alors organisé pour trouver les perles rares.

Stars nées à la télé

Chez les Kids, on retrouve Carla, 12 ans, gagnante de la première édition de *The Voice Kids* en 2014, et Gloria, la benjamine de 8 ans qui avait fait craquer Garou, Louis Bertignac et Jenifer lors des auditions à

l'aveugle la même année. Autres jeunes prodiges passés par le petit écran: Erza, 10 ans, et Esteban, 14 ans, ont été découverts dans *La France a un incroyable talent*, sur M6. Enfin, Gabriel, 13 ans, demi-finaliste de *TeenStar* en Angleterre, et Nilusi, 15 ans, vue dans *L'École des fans* sur Gulli, complètent le collectif. Bref, des bouilles plus ou moins connues, susceptibles donc de goûter au succès: «Notre but n'était pas de réunir des enfants célèbres mais de créer une osmose», réfute Julien Godin. Et la magie a tout de suite opéré: «On se considère comme des frères et des sœurs. On s'entend hyper bien», confirme Carla. Autre facteur de réussite: le timing. Sorti juste après

les attentats de Paris, l'album délivre un message de paix et d'amour dont le public a besoin. D'ailleurs, les Kids œuvrent pour une bonne cause: l'Unicef. A chaque disque vendu, 1 euro est reversé au Fonds des Nations unies pour l'enfance.

De vrais porte-paroles

«Cet album sert à valoriser les droits des enfants, qu'ils puissent aller à l'école et aient une belle vie, explique Gabriel. C'est un message d'amour et de paix.» Le choix des titres va dans ce sens, depuis *Happy* de Pharrell Williams à *Papaoutai* de Stromae. Quid du second album? Il sera dans les bacs avant l'été mais se fera sans Carla, qui se consacre désormais à des projets personnels. Au programme, les reprises de *J'ai demandé à la Lune*, d'*Indochine*, *L'Envie d'aimer*, de la comédie musicale *Les Dix Commandements* ou *Laissez-nous chanter*, de Gold. Les Kids United n'ont pas fini de nous enchanter.

■ Thomas Robert



A chaque album vendu, 1 euro est reversé au Fonds des Nations unies pour l'enfance.



De gauche à droite: Esteban, Carla, Gabriel, Nilusi, Gloria et Erza.

LES BONUS de la rédaction

- ◆ Le 21 mai, les Kids United donneront leur tout premier concert à l'Olympia, avant une tournée à la rentrée.
- ◆ Les six membres joueront dans le prochain épisode de *Bunny Tonic*, la fiction de France 3 qui mélange prises de vue réelles et animation.
- ◆ Les 200 000 euros récoltés jusqu'à présent grâce aux ventes de l'album vont servir à financer du matériel scolaire et des kits de premiers secours pour les réfugiés syriens.